

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Octobre 2024

### Un Noël inoubliable à Maasmechelen Village

La plus merveilleuse période de l'année est sur le point de faire son entrée à Maasmechelen Village, avec une multitude de moments inoubliables et d'expériences éblouissantes. Pour les fêtes, Maasmechelen Village a choisi de conjuguer tradition et modernité, chaleur et plaisir de la nouveauté. Quelles que soient vos envies – trouver la tenue de Noël idéale, dénicher les plus beaux cadeaux pour vos proches ou tout simplement vous imprégner d'une ambiance festive en famille ou entre amis -, le Village sera la destination shopping de Noël par excellence.

### Un Noël qui fait rimer tradition et modernité

En cette fin d'année, l'artiste floral belge Raf Verwimp s'apprête à habiller le Village de touches florales festives mêlant tons de vert profond, somptueux accents dorés et matières naturelles telles que le limonium, la mousse et les pommes de pin. L'artiste entend ajouter des détails inattendus aux végétaux de Noël les plus classiques, avec notamment diverses plantes disséminées dans le sapin de dix mètres de haut érigé sur la place située près du restaurant Giuliano et de la boutique pop-up Tomorrowland Store. Le traineau du Père Noël fera aussi partie du tableau, accompagné de sapins venus ponctuer les allées du Village et des emblématiques lettres LOVE et JOY, tout comme la décoration de la façade du pop-up It's all about Christmas. Un décor enchanteur qui fera du Village la toile de fond idéale de vos moments festifs.

Pour faire écho à la magie des fêtes, l'iconique Manneken Pis du Village sera revêtu d'une toute nouvelle tenue, conçue par le célèbre artiste conceptuel bruxellois Pixie Pravda, réputé pour ses associations entre street art et poésie visuelle. Le concept StatYou de Pixie invitera les visiteurs à poser devant la statue de six mètres du Manneken Pis pour un instant des plus instagrammables, à deux pas de la boutique adidas. Chacun pourra également tenter de gagner en exclusivité une œuvre signée Pixie Pravda, pour une expérience encore plus festive et peut-être un cadeau supplémentaire au pied du sapin...

### Week-ends enchanteurs dans un décor de conte de fées

Cette année, Maasmechelen Village se métamorphosera en véritable pays des merveilles au cours d'un long week-end festif, **du samedi 9 au lundi 11 novembre**, et prolongera son ouverture **jusqu'à 20h** pour l'occasion. Tout au long du week-end, les visiteurs toutes générations confondues pourront profiter de nombreuses activités, jusqu'à la **cérémonie d'illumination** prévue au coucher du soleil. Les ambassadeurs du Village, parmi lesquels Élodie Ouédraogo, Hanne Troonbeeckx, Maria Del Rio et Noor de Groot, allumeront l'emblématique sapin de Noël durant plusieurs jours, créant ainsi une atmosphère chaleureuse et joyeuse.

Le **samedi 9 novembre**, une **Parade de Noël** mettra en scène des personnages magiques tels que la Fée des Vœux et ses Lutins Auteurs de Souhaits. Cette parade sera chaleureusement animée par des joueurs de tambour, la musique classique des Golden Angels, une chorale de Noël et un chœur gospel. Les différents personnages seront aussi présents à divers autres moments de la période des fêtes, ce qui offrira aux jeunes et aux moins jeunes de nombreuses occasions de prendre de superbes photos.

À partir du Black Friday, le **vendredi 29 novembre**, la **Maison du Père Noël** ouvrira ses portes aux familles souhaitant rencontrer le Père Noël et ses lutins. Tant de merveilleux moments et d'expériences féeriques sont à vivre dans le Village en cette fin d'année, dans la joie et l'esprit des fêtes !

## **Des joyeux pop-ups scintillants**

Pour les fêtes, Maasmechelen Village accueille des nouveaux pop-ups :

### ***It's All About Christmas***

Le nom de cette boutique en dit long : le pop-up It's all about Christmas est entièrement consacré à la saison des fêtes et vous permettra de créer le Noël de vos rêves. Que vous soyez plutôt adepte du minimalisme, du classicisme ou de l'extravagance en matière de style festif, vous trouverez forcément les décorations adaptées à vos envies.

### ***La Posta Casa Paglia***

La Posta Casa Paglia, qui était à l'origine une épicerie spécialisée dans les produits italiens, s'est transformée au fil du temps en deux restaurants proposant une cuisine italienne authentique. Jusqu'au 31 janvier 2024, vous découvrirez leurs délices dans cette boutique pop-up, avec notamment des produits exclusifs tels que la Pasta Di Martino, dont l'emballage a été créé par Dolce & Gabbana, et la Vodka Roberto Cavalli. Il s'agit donc non seulement d'un haut lieu de la gastronomie italienne, mais aussi de l'endroit idéal pour dénicher des coffrets cadeaux composés de vins typiquement italiens comme le Montepulciano, le Vermentino et le Primitivo, ainsi que le panettone traditionnel italien dans une large sélection de variétés.

### ***Petit Pourri***

La marque belge de design Petit Pourri ouvre son premier pop-up dans La Tour du Village du 31 octobre au 3 novembre et du 7 au 11 novembre, pour une expérience cadeaux unique. Les visiteurs pourront y découvrir des pièces faites à la main et brodées d'or, des portraits de famille personnalisés – dont le concept « portrait en bouquet de fleurs » - et des œuvres d'art murales brodées. Des impressions typographiques seront également disponibles, permettant aux clients de personnaliser leurs achats sur place : une destination idéale pour des cadeaux de Noël uniques et sur mesure.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site web de Maasmechelen Village où vous trouverez notamment les horaires d'ouverture étendus du Village ainsi que l'ensemble du programme expérientiel des fêtes.*

### **À propos de Maasmechelen Village**

Maasmechelen Village réunit une sélection unique de marques parmi les plus belles d'Europe, à destination d'un large public en provenance de Belgique, d'Allemagne et des Pays-Bas. Inspiré de l'architecture de la région du Limbourg et de l'héritage transmis par les artistes surréalistes belges, le Village propose un vibrant mélange de mode contemporaine, de gastronomie internationale et de services d'exception. Découvrez dans plus de 100 boutiques un éventail de marques mode et lifestyle, à des prix jusqu'à -60% inférieurs aux prix d'origine conseillés, toute l'année. Pour plus d'information à propos de Maasmechelen Village, membre de The Bicester Collection, rendez-vous sur [www.MaasmechelenVillage.com](http://www.MaasmechelenVillage.com) ou retrouvez le répertoire des marques à jour sur [www.MaasmechelenVillage.com/en/shopping/brands](http://www.MaasmechelenVillage.com/en/shopping/brands).

### **À propos de The Bicester Collection**

Depuis sa création en 1995, The Bicester Collection, fondée et exploitée par Value Retail, repousse les frontières des univers du commerce de luxe, de l'accueil et de l'hôtellerie, de la musique live et du divertissement sportif, en façonnant d'extraordinaires expériences destinées aux clients les plus exigeants au monde. Situés à proximité de villes parmi les plus prisées d'Europe, de Chine et d'Amérique du Nord, les 12 Villages de The Bicester Collection sont mondialement reconnus pour être des destinations shopping à ciel ouvert emblématiques. Chacun d'eux propose les plus belles marques au monde à des prix irrésistibles, ainsi que des restaurants réputés et des services inégalés. The Bicester Collection offre des expériences musicales et sportives spectaculaires sur la toute première scène d'une nouvelle génération du genre, l'UBS Arena (siège de l'équipe de hockey sur glace des Islanders de New York), un lieu de concert avant-gardiste abritant le concept store Isles Lab Team. Les complexes hôteliers primés de la Collection, Mission Pacific Beach Resort et The Seabird Ocean Resort & Spa (avec son restaurant étoilé au Michelin, Valle ; le Sunny's Spa & Beauty Lounge et l'élégante boutique locale The Ozone), sont autant de destinations de rêve au cœur du joyau caché de la Californie du Sud, Oceanside, dans le comté de San Diego. The Bicester Collection est vouée à être goûtée dans la réalité du monde véritable. À être réelle et non virtuelle. À être vécue. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.TheBicesterCollection.com](http://www.TheBicesterCollection.com)